



Halden Skiklubb

Handlingsdokument 2020 – 2022

" Et steg foran "

" En Høiåstur gir styrke til fem dagers yrke "

- **Et steg foran** – skal representere klubbens ønske om å være i forkant av utviklingen. Klubben skal hele tiden søke å løse oppgaver på en bedre måte og skape vilkår for at flest mulig medlemmer kan realisere egne mål i klubben.
- **En Høiåstur gir styrke til 5 dagers yrke** – vårt gamle og gode slagord som representerer betydningen med å delta i miljøet på Høiås og sørge for egen mosjon.

Prinsipper og verdigrunnlag for klubbens drift.

- Halden Skiklubb – med utgangspunkt i Høiåsanlegget – skal gi tilbud tilknyttet orientering, ski, sykkel, klatring og friluftsliv.
- Klubbens virksomhet skal baseres på en sunn og god økonomistyring. Alle aktiviteter skal hovedsakelig være finansiert før de iverksettes.
- Medlemmene i Halden SK er forpliktet til å etterleve de til enhver tid gjeldene dopingbestemmelser, herunder NIFs og WADAs dopingbestemmelser.

Klubbens virksomhet skal bygge på bevisste verdier som vilje, kunnskap mot og respekt. Dette skal stimulere mennesker i alle aldre til fysisk aktivitet og konkurranseidrett på eget nivå, positiv avkobling og sosial tilhørighet.

Vilje – Kunnskap – Mot – Respekt

Vilje skal representere den innerste kraft som er nødvendig for egen måloppnåelse.

Kunnskap skal representere ønsket om at den enkelte utøver og medlem skal ha mest mulig kunnskap, og at klubbens organisasjon skal søke best mulig kompetanse og god tilretteleggelse for medlemmene.

Den erfaring som gjennom år er bygd opp i klubben skal videreføres.

Mot skal representere klubbens og medlemmers evne til å våge nye veier å være i forkant av utviklingen.

Det skal være aksept for å være annerledes.

Respekt skal representere hvordan enkeltindivider skal behandle hverandre og akseptere at vi kan ha forskjellige væremåter og synspunkter. Alle medlemmer skal være likeverdige.

Klubbens hovedmål innenfor satsningsområdene.

NB! Klubben har 5 likeverdige satsningsområder. Nummereringen angir ikke prioriteringsrekkefølge.

1) Toppidrett

Halden SK har stor og bred kompetanse på o-teknikk, trening, toppidrett, kart, og bruk av teknologi som gir et godt utgangspunkt for å drive toppidrett. Gjennom å utnytte personer, ressurser og nærhet til viktige konkurranser skal klubben tilrettelegge for utvikling av satsende løpere.

Mål:

- Kjempe i toppen i nasjonale og internasjonale mesterskap.
- Ha én VM-debutant (Jr./Sr.) fra området.
- Kjempe i toppen i de store stafettene (NM, Tiomila og Jukola) for både kvinner og menn.
- Utvikle juniorer som kjemper i toppen i NM og Norgescup.
- Konkrete sesongmål defineres av løpergruppen foran hver sesong

2) Breddeidrett og mosjon

Halden SK skal fokusere bevisst på et godt tilbud til bredde/mosjonister for å drive idrett og friluftsliv.

Mål:

- Øke antall aktive innenfor orienteringsaktiviteter og andre idretter der klubben har et tilbud, samt hindre frafall
- Kjempe i toppen i 25-manna og stille med minst 2 lag.
- Tilrettelegge for en god overgang fra UFO til junior, og fra junior til senior uavhengig av ambisjonsnivå.

UFO (Ung Frisk Opplevelse)

Halden SK skal etablere et godt treningstilbud og -miljø for barn og ungdommer fordelt på tre UFO-grupper.

Mål:

- Minst 30 barne- og ungdomsløpere i alderen 7-16 år deltar i kretsserien og minst 10 ungdommer deltar på hovedløp og HL-leir hvert år.
- Minst 5 barn fra barneidrettsskolen bør starte i en av UFO gruppene.
- 5 løpere går videre til juniorklassene hvert år.
- Rekruttere 15 nye barn og ungdommer til UFO-gruppene hvert år.
- Inkludere flere UFO-foreldre i miljøet på Høiås.

Barneidretten 4 – 9 år (Barneidrettsskolen)

Klubbens idrettsskole skal gi et allsidig tilbud til barn på deres egne premisser og stimulere til fysisk aktivitet.

Mål:

- Være aktiv på kompetanseoppbygging av instruktører. (gjelder for HSK generelt).
- Søke muligheter for at barn fra familier med lav inntekt skal kunne delta i Barneidretten.

3) Anlegg

Vedlikeholde og utvikle Høiåsanlegget med lysløyper og løypenett til glede for medlemmer og allment bruk.

Mål:

- Høy fokus på vedlikehold av Høiåshytta som en verneverdig bygning
- Vedlikeholde og utbedre lysløypenettet
- Vedlikeholde klatreveggen på Høiåstunet

4) Arrangement

Som arrangør av nasjonale og internasjonale løp og mesterskap skal klubben ha som mål å benytte best tilgjengelige kompetanse, for å sikre høy kvalitet på arrangementene.

Mål:

- Utvikle nytt vårløpskonsept som erstatning for Norwegian Spring.
- Utvikle Grenserittet videre som et av Norges fremste terrengritt.

5) Organisasjon

Videreutvikle en effektiv organisasjon for å lede klubbens arbeid, som hovedsakelig skal være basert på dugnad.

Mål:

- Klubben skal benytte gode rutiner og systemer som skal gi grunnlag for god økonomioppfølging.
- Etterleve personvernforordningen (GDPR)

Strategier og tiltak

Dette dokument er en revidering av tidligere vedtatt plan og er retningsgivende og styrende for klubbens ulike grupper. Klubben skal hovedsakelig være basert på frivillig arbeid. Det er en prioritert oppgave for Halden Skiklubb å ta vare på det engasjement og miljø som er bygd opp rundt Høiåshytta.

Hytta er det faste samlingspunktet hvor medlemmer kan treffes, utøve felles aktiviteter og ha sosialt samvær. Uten hytta vil det oppstå et tomrom. Derfor er det viktig å bygge ut anlegget i takt med tiden slik at hytta også i framtiden er et samlingspunkt for våre medlemmer.

Som en av verdens beste o-klubber har vi satt oss høye mål når det gjelder den sportslige utviklingen, noe som igjen vil kreve stor innsats fra ledere og støtteapparat.

For å kunne drive Halden Skiklubb på det nivå vi ønsker er det nødvendig å ha god økonomi, samt forståelse for budsjett- og resultatoppfølging. Prosjekter skal gjennomføres med søkelys på mulige støtteordninger. Det skal i størst mulig grad være balanse mellom årlige driftsutgifter og driftsinntekter.

Vi må stadig søke nye veier for å oppnå økte inntekter, slik at aktivitetsnivå kan forbli høyt i alle grupper. Det skal være økonomien som styrer rammene for aktivitetene og ikke omvendt.

En viktig forutsetning som må ligge til grunn for klubbens virksomhet er det frivillige arbeidet som våre trofaste medlemmer utfører. Dette arbeidet er et fundament i klubben og uten denne dugnaden vil vi ikke klare å møte kommende utfordringer.

I perioden (2020 – 2022) skal klubben annethvert år arrangere et nytt vår o-løp konsept, i år med like årstall. Nytt navn blir Halden O-meeting.

Samtidig arbeides det med å utvikle Grenserittet slik at sykkelfesten kan videreføres. Disse arrangementene er ressurskrevende, men også utviklende for medlemmer og inntektsgivende for klubben.

Felles innsats og felles mestring er gode opplevelser som styrker samhold og klubbmiljø. Samtidig er det viktig at personbelastninger blir fordelt på en god måte slik at vi også i framtiden kan levere i takt med våre målsettinger både teknisk og økonomisk.

Våre orienteringsarrangementer gir en god anledning til å fremme o-sporten i Halden, noe som igjen bør være positivt for klubbens framtidige rekruttering.

1) Toppidrett

Strategi:

- HSK skal gjøre det attraktivt å satse i Halden og legge til rette for gode treninger året rundt for løpere som vil utvikle seg i Halden Skiklubb.
- HSK skal opprettholde kvaliteten på kart, kompetansen og engasjementet med hensyn til toppidrett i klubben.
- HSK skal tilrettelegge for en god overgang fra UFO til junior, og fra junior til senior.

- HSK skal tilby et sosialt og godt inkluderende toppidrettsmiljø.
- HSK skal være synlig på sosiale medier og hjemmesiden.

Tiltak:

- Ha en ansatt trener med ansvar for treningsvirksomheten mot toppløpere og juniorer, inkludert å informere og koordinere aktiviteten, samt utføre planlegging av viktige treninger.
- Tilby individuell oppfølging, tilrettelegging, fysioterapi og skadeforebyggende tiltak til toppløpere og satsende juniorer.
- Involvere og motivere toppløpere og juniorer til å ta ansvar for planlegging av klubbens treningsøkter og gjennomføring av treninger.
- Motivere toppløpere og ledere til deltakelse på fellesopplegg, for å bli gode av hverandre.
- Tilby gode samlinger (innhold og logistikk) og gode reiseopplegg til de store stafettene, NM-er og testløp.
- Anvende ny teknologi for læring og visualisering.
- Bistå løpere som flytter til Halden med å finne et sted å bo og med jobb/studie.
- Markedsføre toppidretten systematisk gjennom sosiale medier/hjemmesiden.
- Etablere et godt og allsidig støtteapparat rundt toppløpere, der ledere får eierskap og ansvar til oppgavene.

2) Breddeidrett og mosjon

Strategi:

- HSK skal skape et sosialt og godt inkluderende treningsmiljø hvor alle føler seg hjemme med et tilbud tilpasset den enkeltes ambisjonsnivå.
- HSK skal være synlig på sosiale medier og hjemmesiden.

Tiltak:

- Opprettholde rollen i o-gruppa som breddeansvarlig som skal reklamere for ulike arrangementer og være en motivator i forkant av breddearrangement.
- Informerer om tilbudet klubben har tilpasset ulike ambisjonsnivå på sosiale medier og hjemmesiden.
- For de store o-helgene, som Tiomila, Pinseløp, O-festivalen, sommerløp, 25-manna etc., tilrettelegge reise og opphold slik at det favner hele klubben og fremmer et godt sosialt miljø.
- Arrangere aktiviteter og treningstilbud som skal være inkluderende.
- Tilrettelegge for aktiviteter for juniorer uavhengig av ambisjonsnivå.
- Arrangere årlig nybegynnerkurs.
- Tilrettelegge aktiviteter for ski, sykkel og klatring etter ønsker og behov.
- Bidra til å arrangere tur-o og stolpejakt.

UFO (Ung Frisk Opplevelse)

Strategi:

- Sikre kontinuitet og kompetanse blant egne trenerressurser.
- Barn og ungdom skal lære orientering så bra at de tør å delta i regionale og senere nasjonale løp.
- Sikre godt samarbeid mellom barneidrett og UFO.
- Barn og ungdom skal ha glede av Høiåsanlegget, trives i miljøet og ønske å fortsette i junioralder uavhengig av ambisjoner.
- Halden Skiklubb skal stadig være på jakt etter de gode rekrutteringsmetodene.
- Foreldre skal føle seg inkludert i miljøet og er en viktig ressurs til å følge opp barn under treningen og som dugnadsbase for klubben.

Tiltak:

- Tilbud om kurs/utdanning for trenerne. Oppfordre juniorer til å være trenere for UFO-gruppa. Fokus på å skape samhold og fellesskap i treningsgruppen gjennom sosiale arrangementer for barn og foreldre. Det etableres en foreldregruppe med ansvar for sosiale tiltak.
- Ha et kvalitetsmessig godt treningstilbud og -miljø tilpasset hver enkelt sitt ferdighets-/ambisjonsnivå. Aktivitetene bygges på NOFs utviklingstrapp.
- Definere egnet overgang fra barneidrett til en eller flere UFO-grupper. Besøk av barneidretten på høsten og våren. Ved avslutning på barneidretten skal det gis et tilbud om overgang til UFO
- Sikre god overgang fra UFO til junior. Oppfordre til deltakelse på junioraktiviteter i det siste året som UFO'er.
- Arrangere/delta i årlige rekrutteringsdager og tilby nybegynnerkurs hvert år.
- Få med hele familiene på turer, f.eks. Pinseløpene. Legge til rette for at foreldre føler seg inkludert, f.eks. gjennom å bistå på trening og felles løpe- og gåturer

Barneidretten 4 – 9 år (Barneidrettsskolen)

Strategi:

- Barneidretten i HSK skal være et allsidig lavterskeltilbud fra ulike idretter, men det skal i tillegg legges til rette for o-aktiviteter med kart for barn.

Tiltak:

- Aktivitetsplanen skal være variert og inneholde øvelser fra ulike idretter i nærmiljøet.
- Ta i bruk kompetanse fra HSKs grupper for aktiviteter innen orientering, ski og klatring.
- Det skal planlegges med uteaktiviteter igjennom hele året.
- Legge til rette for overgang fra barneidrettsgruppa til yngste UFO-gruppe på Høiås på torsdager. Aktivitetsplanen skal inneholde faste besøk hos UFO-gruppa.
- Barneidretten skal etterstrebe å delta på ulike arrangement rettet mot barn og unge som arrangeres i Halden, for eksempel Barneidrettens Dag og Ferieklubben.

- Tilrettelegge med nødvendige ressurser for instruktører, som skal ha riktig kompetanse i forhold til barneidrettsbestemmelsene.

3) Anlegg

Strategi:

- Høiåshytta og bygningene på Høiåstunet skal ha høy prioritet på vedlikehold og videre utvikling. Høiåshytta, åpnet i 1903, er en kulturskatt og må vernes på best mulig måte. Den er en unik klubbhytte i Norsk sammenheng. Med sin beliggenhet på Høiåsplatået er den et naturlig mål for turgåere og som samlingssted for Halden Skiklubbs medlemmer.
- Bygningsmassen skal danne en harmonisk og naturlig innramming av hyttetunet. Her ligger tårn, garasjeanlegg, dusj- og badstue, trimrom og overnattingsfasiliteter.
- Høiåsanlegget skal utvikles best mulig for medlemmer og til rekruttering av nye medlemmer. Tunet skal tilrettelegges for allmenn bruk slik at det kan benytte til egne arrangement og utflukter, dog skal veien fremdeles være låst med bom.

Tiltak:

- Vedlikehold og oppgradering av Høiåsanlegget skal utføres kontinuerlig og være en prioritert oppgave.
- Klubben skal motivere og bistå medlemmer som arbeider for vedlikehold og drift av Høiåsanlegget.
- Det skal jevnlig utføres tilstandsregistrering for anlegget og en plan for videre oppgradering.
- Internkontrollen skal videreutvikles og følges opp slik at vi til enhver tid etterlever myndighetspålagte krav.

Løypenettet:

Strategi:

- Løypenettet fra bysentrum og rundt i Høiåsmarka, er kanskje det mest benyttede i Haldenregionen og svært mange benytter stier/lysløype til mosjon, trening og rekreasjon.
- Klubben skal arbeide for at løypenettet, herunder lysløypa, er operativt og vedlikeholdt til enhver tid til glede for Haldens befolkning.

Tiltak:

- Det skal til enhver tid være et operativt løypeutvalg som jobber kontinuerlig med vedlikehold av løypenettet. Gruppen skal forsynes med nødvendig utstyr for drift og arbeid på en effektiv måte.
- Maskinparken som benyttes for vedlikehold og drift av løypenettet skal vedlikeholdes slik at den er operativ.
- Vedlikehold av eksisterende løypenett skal prioriteres over videre utvidelser.
- Ved skiføre skal det kjøres skispor i klubbens løyper der dette er mulig.

4) Arrangementer

Strategi:

- Halden Skiklubb skal gjennom sine store arrangement som nasjonale og internasjonale arrangementer, inklusiv Halden O-meeting og Grenserittet, være innovative og ledende i utviklingen av denne type arrangement. Arrangementene skal drives på en økonomisk og sunn måte slik at det gir overskudd til klubbens drift. Deltakelse i arrangementene skal gi utøverne glede, fysisk utfoldelse og motivasjon til videre trening. Dette gjelder deltakere i et bredt aldersspekter, herunder både eliteutøvere, mosjonister, barn og ungdom.
- Fra og med 2020 skal Halden SK ikke lenger samarbeide med Sarpsborg O-lag under vårløp arrangementene. Det er inngått avtale om at klubbene har ansvaret annen hvert år, med Halden SK som arrangør i 2020 (HSK har ansvar i år med partall)
- Vårløpet som er døpt Halden O-meeting skal fremstå som et mønsterarrangement og skal posisjoneres som et av vårens største o-løp.
- Fra 2018 har Aktivum AS vært 100% eid av Halden Skiklubb. Gjennom de ansatte ved Aktivum AS skal Grenserittet utvikles videre som et av Norges beste terrengritt for mosjonister og eliteryttere.

Tiltak:

- Klubben skal ha god kontakt med Østfold O-krets og Norges Orienteringsforbund for koordinering av arrangementer.
- Arrangementene skal i størst mulig grad gjennomføres ved hjelp av dugnad.
- Klubben skal søke godt samarbeid med grunneiere og andre organisasjoner med tanke på å fornye samt utvikle o-kart over nye områder.
- Klubben skal søke og utnytte moderne arrangementsteknikker og være nysgjerrig på ny teknologi for å utvikle arrangementene.
- Klubben skal til enhver tid ha en o-kartplan med oversikt over aktuelle nytegninger og revideringer samt koordinere denne opp mot søknadsfrister gjeldene for finansiering via kommune og statlige midler.
- Den til enhver ansvarlig løp- og rittledelse skal søke mot de beste arrangementsmiljøer for å utvikle våre egne arrangementer samt få nye impulser.
- Kart som tegnes skal følge oppdatert kartnorm og holde høy kvalitet.
- Det skal tegnes og oppdateres o-kart med tanke på trening. Gode trenings o-kart er en forutsetning for et treningsmiljø i ypperste klasse.
- Klubben skal arbeide for å utvikle gode kart som er tilrettelagt for storarrangement.
- Klubben skal søke å utdanne karttegnere.
- Klubben skal skolere flere personer for verv under arrangement. (Tidtagere, Startmannskap, Løypeleggere, Karttegnere osv.)

Kart

Strategi:

- Kartdatabaser skal være mest mulig oppdatert til enhver tid.
- HSK skal ha en plan for hvilke nye områder vi ønsker å kartlegge
- Erstatte gamle kartgrunnlag med nye lasergrunnlag.

Tiltak:

- Klubbens trenings- og konkurransekart skal ha høy kvalitet og tilfredsstillende dagens norm ved at det tegnes etter moderne konstruksjons-, synfarings- og rentegningsprinsipper.
- HSK skal søke jevnlig å arrangere store arrangement i spennende terreng som gir oss nye kart.
- HSK skal engasjere kompetente karttegnere/synfarere til å revidere sentrale kart jevnlig

5) Organisasjon

Strategi:

- Klubben skal oppmuntre tillitsmannsapparatet til kompetanseheving gjennom kurs og innovasjon.
- Klubben skal være nysgjerrig på ny teknologi
- Klubben skal dokumentere og systematisere rutiner
- Etterleve kravet til personvernforordningen gjennom GDPR bestemmelsene

Tiltak:

- Klubben skal fra 2020 benytte nytt nettbasert system for medlemsregistrering/ fakturering som etter nye krav er godkjent av Norges Idrettsforbund
- Styret og undergrupper skal årlig sørge for å lagre viktige saksdokumenter i eget databasesystem.
- Årlig revidere personvernforordningen (GDPR) for å sikre medlemmers innsynsmulighet til persondata registrert i klubben, samt klubb rutiner som sikrer at personopplysninger ikke kommer på avveier.