



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**



Målsettinger for 2008-2010

Norges Orienteringsforbund

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartnere:

CRAFT 

Gilde



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

- **Norge skal være verdens ledende Orienteringsnasjon**
- **Norsk orientering skal i perioden ha markant vekst i antall utøvere i alderen 10-20 år**
- **Norsk orientering skal være en attraktiv samarbeidspartner og skal i perioden ha markant vekst i mediadekning**
- **Norsk orientering skal være en anerkjent tilbyder av aktivitets- og mosjonstilbud som bidrar til bedret folkehelse**
- **Norsk orientering skal kjennetegnes som en dopingfri, miljøvennlig og bærekraftig idrett**

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 

Gilde



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

Norge skal være verdens ledende o-nasjon

Resultatmål:

Norge skal i løpet av perioden innta posisjon som beste nasjon på medaljestatistikken i verdensmesterskapene samlet for alle disipliner.

Fakta:

Norge har ved de siste verdensmesterskapene vært 4. og 5. nasjon på medaljestatistikken.

Orienteringsforbundet vil i perioden øke satsingen på landslagene og de tiltak som er nødvendig for å komme tilbake som den ledende o-nasjon på kort og lang sikt. Målet er å være tilbake som verdens beste o-nasjon senest under VM i Trondheim i 2010 og beholde denne posisjonen.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 

Gilde



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

Norsk orientering skal i perioden ha markant vekst i antall utøvere i alderen 10-20 år

Resultatmål:

5 % (pr år) flere deltagere på krets og nasjonale løp i aldersgruppen 10 -16 år

Målsettingen betyr at i overkant 200 "nye barn" må løpe minst 5 løp pr år.

Resultatmål:

5% (i perioden) flere deltagere på krets og nasjonale løp i aldersgruppen 17-20 år.

Målsettingen betyr at ca 100 "nye ungdommer" må løpe minst 5 løp pr år. Eller at frafallet av utøvere reduseres tilsvarende.

Resultatmål:

En økning på 5% (pr år) i antallet deltagere på hovedløpet

Målsettingen betyr at hver krets må stille med litt over 1 deltager mer på Hovedløpet pr år.

Resultatmål:

50.000 (+25%) starter i Gildesprinten innen periodens utløp

Målsettingen vil nås dersom hver krets avholder Gildesprint for 250 nye elever hvert år utover dagens nivå.

Resultatmål:

Markant vekst i antallet trenere som tar trener og lederutdanning

Målsettingen vil nås dersom det i snitt avholdes ett trenerkurs (Grunnkurs, Trener I eller II) i hver krets.



Scandinavian Advanced Technology



hovedsamarbeidspartnere:





**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

Norsk orientering skal være en attraktiv samarbeidspartner og skal i perioden ha markant vekst i mediadekning

Resultatmål:

Orienteringsforbundet skal videreutvikle og iverksette nye produkter (landslagsprofiler, arrangement, aktivitetstilbud) i samarbeid med klubbene, slik at de fremstår som attraktive.

Herunder arbeide for:

- Økt deltagelse på hovedarrangementene (O-Festival, Craftcup, HL)
- Arbeide for innføring av fellestartdistanse i VM i orientering fra 2010
- Arbeide for å innføre Nordic O-tour som et medie arrangement i de nordiske landene.

Resultatmål:

Orientering skal i løpet av perioden ha minst ha en årlig direkte sendt TV overføring fra verdenscup eller mesterskap på en landsdekkende kanal.

Resultatmål:

Orientering skal ha betydelig økning(+10% pr år) i antall oppslag i riks- region, og lokalmedia. (målt i mediaovervåkning) og en økning i antallet minutter sendetid på TV.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 

Gilde



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

Norsk orientering skal være en anerkjent tilbyder av aktivitets- og mosjonstilbud som bidrar til bedret folkehelse

Resultatmål:

Turorientering skal ha 40.000 deltagere innen periodens utløp (+10% pr år)

Målet betinger at hver tur-o arrangør skaffer ca 11 nye deltagere pr år.

Basert på kunnskap om O-løperes bedre helse sammenlignet med gjennomsnittsbefolkningen, skal det lages presentasjonsmateriale som er tilpasset markedsføring rettet mot næringsliv og offentlig virksomhet

Resultatmål:

Vitalturen skal ha 5000 unike brukere innen periodens utløp (+100%)

Målet betinger at hver Vitalarrangør arrangerer opparbeider ca 160 brukere.

Resultatmål:

Vitalturen skal gjøres tilgjengelig på 5 nye steder hvert år, og tilby 350 årlige turmål før periodens utløp.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT

Gilde



**NORGES
ORIENTERINGSFORBUND**

Målsettinger for 2008-2010

Norsk orientering skal kjennetegnes som en dopingfri, miljøvennlig og bærekraftig idrett

Det skal legges hovedvekt på følgende grunnverdier:

- Fair play
- Antidoping - rene utøvere
- Miljøvennlig gjennomføring av og deltakelse i våre arrangement

Resultatmål:

Sikre gjennomføring av arrangement i henhold til konkurransereglene.

Ingen norske o-løpere skal avlegge positiv dopingprøve

Stimulere til økt samkjøring til O-løp

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 

Gilde